

## **Presidente del Indecopi expone hoy ante el Congreso el Plan de Protección al Consumidor y los lineamientos de su gestión**

- ✓ **En la Comisión de Defensa del Consumidor expondrá los resultados de sus primeros 57 días al frente de la institución.**

El presidente ejecutivo del Indecopi, Julián Palacín Gutiérrez, expondrá hoy ante la Comisión de Defensa del Consumidor (Codeco) del Congreso de la República el plan de trabajo que guiará su gestión durante los cinco años de su período, el plan de protección al consumidor y los principales avances logrados en sus primeros 57 días al frente de la entidad.

En la Codeco, presidida por José Luna Gálvez, se expondrán los temas fundamentales de la nueva gestión:

1. Fortalecimiento institucional y lucha contra la corrupción.
2. Reforma del Sistema Nacional de Protección del Consumidor.
3. Reactivación económica post Covid-19

Asimismo, se informará sobre la labor de prevención que desarrolla la institución, que busca lograr cambios de conducta en los proveedores en beneficio del ciudadano, en cuanto consumidor. En esa línea, se ha seguido trabajando en fiscalizaciones preventivas, es decir se informa las malas conductas que la empresa estaría cometiendo para que las corrija de inmediato en beneficio de los consumidores. Si insiste en no cumplir sus obligaciones se le inicia procedimiento sancionador.

En lo que va del año, el Indecopi ya ha realizado 1787 fiscalizaciones preventivas. Asimismo, ha logrado la eliminación voluntaria de 2350 barreras burocráticas en beneficio de la ciudadanía, ha entregado 4793 marcas colectivas a asociaciones de productores y emprendedores y 6681 registros de conocimientos colectivos a 73 comunidades pertenecientes a 19 pueblos indígenas.

La eliminación de barreras burocráticas ha permitido un ahorro estimado para la ciudadanía de S/ 26.4 millones en trámites, lo que contribuye con la reducción de la informalidad y facilita la reactivación económica. Mientras que, la entrega de marcas colectivas y de registros de conocimientos colectivos fortalecen los emprendimientos dándoles mayor competitividad en el mercado.

La fiscalización preventiva tiene un impacto positivo en la ciudadanía. En el año 2020, se evitó un daño a los consumidores de S/ 24 millones y se logró un cambio de conducta en el 65 % de empresas fiscalizadas. En ese sentido, la prevención seguirá siendo prioritario pues beneficia a los ciudadanos.

### **Mayor presencia en las regiones**

Para fortalecer la presencia del Indecopi en las regiones se tiene previsto impulsar una serie de programas como continuar entregando marcas colectivas a emprendedores y comunidades. Asimismo, el programa 'Ruta del Éxito' que contribuye a la formalización de los emprendimientos, en coordinación con diferentes entidades públicas y 'Ruta Segura' que busca contribuir con la reactivación del turismo en las regiones donde el turismo es fuente importante de ingresos para las familias.

**Lima, 09 de noviembre de 2021**